



*Grandes empresas de supermercados en México y las consecuencias de su hegemonía en el abasto de alimentos (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Gasca Zamora, José

*Título del libro:* Monopolios. Control de mercados y pérdida de bienestar de los consumidores

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Instituto Nacional de Investigación, Formación Política y Capacitación en políticas Públicas y Gobierno

*Año de publicación:* 2014

*ISBN del Libro:* 978-607-9219-11-6

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros